



جمعية بلد الخير
Balad Alkhair Society

دليل العمل

الإعلامي والتسويقي

لجمعية بلد الخير



سبتمبر
2021 م

92286437
24922974



f | | |
baladalkhairch



www.baladalkhair.org







بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





الباب الأول : أطر عامة للعمل الإعلامي بالجمعية

أولاً: محاور العمل الرئيسية

(1) الإعلام

- التواجد الإعلامي (صحف - إذاعة - تلفزيون)
- التغطية الفعالة للأنشطة والبرامج
- التقارير والإصدارات

(2) التسويق

- الموقع الإلكتروني
- حسابات السوشيال ميديا
- الإعلانات المدفوعة
- خدمات الواتس أب

(3) الأرشيف

- انشاء حسابات الأرشيف على خدمات التخزين السحابي
- انشاء أرشيف من المواد الإعلامية الخام
- جدولة وترتيب المواد الإعلامية التي تم اعتمادها للنشر

(4) العلاقات العامة

- استقطاب فرق تطوعية
- التواصل الفعال مع وسائل التواصل
- بناء جسور مع الداعمين والشركاء

92286437
24922974



f | |
baladalkhairch



ثانياً إدارات و مهام

إدارة الإعلام

- تعتبر إدارة الإعلام هي الجهة المسؤولة عن تنفيذ السياسات الإعلامية بالجمعية والعمل على تحقيق أهداف ورؤى الجمعية من خلال الجهود الخاصة بذلك .
- العمل على استخدام التقنيات الحديثة من أجل الوصول للجمهور وتوثيق ونشر جهود الجمعية بما يحقق أهدافها.
- الاهتمام بالجانب الفني وجودة المنتجات الإعلامية هو من مسؤوليات العمل لدى إدارة الإعلام .
- يقع على عاتق إدارة الإعلام جهود (النشر والتوثيق والمتابعة والرصد) لكل ما يتعلق بجهود الجمعية
- تلتزم إدارة الاعلام بوضع تصور عن خطة النشر الخاصة بالحسابات الرسمية للجمعية
- مراعاة الأيام والمناسبات المحلية والإقليمية والدولية التي لها علاقة بالجمعية ونشاطها

إدارة التسويق

- تعتبر إدارة التسويق هي الجهة المسؤولة عن تحقيق أهداف الجمعية بشأن الانتشار المنظم للوصول لجمهور جديد للجمعية للتعريف بجهودها
- تقوم إدارة التسويق ببناء المنصات التسويقية والإعلانية باسم الجمعية واستخدام أحدث التقنيات المتبعة في هذا الشأن
- تقوم إدارة التسويق برفع احتياجاتها الإعلامية لإدارة الإعلام بوقت كافي موضح فيها المطلوب من حيث العدد والحجم والمقاسات
- تقوم إدارة التسويق بوضع خطة عمل واضحة بالمستهدفات والمصروفات لاعتمادها من قبل الإدارة العليا للجمعية.

إدارة المشاريع

- تقوم إدارة المشاريع بتزويد إدارة الإعلام بالتفاصيل المتعلقة بإنجازات الجمعية وخطط العمل على تنفيذ لمشاريع والتنسيق بشأن المكاتب والجمعيات الخارجية المتعاونة مع الجمعية
- تقوم إدارة المشاريع بالتأكد من تضمين السياسات والضوابط الإعلامية للعقود المتفق عليها في التنفيذ وتعريف الجمعيات والجهات المتعاون على تلك الضوابط والحرص على الالتزام بها
- تقوم إدارة المشاريع بتسهيل مهمة تواصل إدارة الإعلام مع الجمعيات والجهات المتعاون مع الجمعية من أجل توثيق الأعمال.





الباب الثاني : السياسات والضوابط

أولاً: سياسات وضوابط النشر الاعلامي والتسويقي



- يجب التأكيد على نشر رؤية ورسالة وقيم جمعية بلد الخير وإدارتها ومكاتبها.
- ضرورة أن تبرز المواد المنتجة عطاء المؤسسة.
- الالتزام بقانونية نشر المحتوى الخاص بالتبرع من حيث اعتماد المشروع وحقوق النشر للصورة أو الفيديو المستخدم.
- الالتزام بمعايير وقيم المصادقية .
- يراعى توثيق المحتوى المستخدم من حيث المصدر وصحة النسب، ويتعدى عن الأحاديث الضعيفة والموضوعية والمقولات والاقتباسات مجهولة المصدر.
- الاهتمام بنفسية المتلقي، وذلك من خلال عدم استخدام مادة تسبب له صدمة (كالدماء والقتل) .
- يراعى عند استخدام صور النساء أن يكون هناك التزام بالمعايير والقيم الشرعية كالاختشام وعدم المهانة
- إبراز الجانب الإيجابي في الصورة المنشورة أو المعروضة.
- عند استخدام صور للحالات والأشخاص المستفيدين يكون بموافقة خطية من الشخص او ومن يمثله.
- التأكيد على أن جمعية بلد الخير مؤسسة خيرية لا تعنى بالمواقف السياسية أو المعتقدات أو المذاهب، ولا تفرق في المجتمعات

92286437
24922974



f | |
baladalkhairch



التي تعمل بها وفقاً لهذه التنظيمات، بل تلتزم الحياد وفق الأطر والضوابط القانونية والشرعية.

- إبراز دور دولة الكويت والمؤسسات التي تتعاون معها جمعية بلد الخير خيرياً وإنسانياً بما يدعم صورة العمل الخيري الكويتي.
- مراعاة العبارات المستخدمة في التسويق والنشر على الموقع حيث يفضل عدم استخدام كلمات تهين المستفيدين كـ (الفقراء - المحتاجين - أعطت) واستبدالها بعبارات أكثر مراعاة لشعور المستفيدين (مستفيد - مستحق - قدمت - أهدت - شاركت).
- تغطية الندوات والمؤتمرات و الفعاليات التي تنظمها أو تُدعى إليها جمعية بلد الخير بتنسيق وترتيب إدارة الإعلام والعلاقات العام
- الاهتمام بالمشاركة في المناسبات والأعياد والاحتفالات المحلية والعالمية في إقامة حملات أو مقابلات تعزز الصورة الذهنية للمؤسسة من خلال أجندة المناسبات بعد اعتمادها من قبل الإدارة .
- الحرص على عدم إجراء مقابلات مع الفئات المستفيدة في مكاتب جمعية بلد الخير إعلامياً أو الحديث عنها بالاسم إلا في حالة عدم وجود اهانة للمستفيد وبشروط أخذ موافقته عليها
- يشترط ارتداء الزي الوطني أو زي رسمي مناسب عند الظهور في وسائل الإعلام المرئية. (يتم استثناء مشاريع تقديم الإغاثة مع الحرص على إبراز شعار جمعية بلد الخير في الزي).
- الرد على ما ينشر إعلامياً عن جمعية بلد الخير يخضع للسلطة التقديرية لمدير عام الجمعية .
- يعتمد مدير عام الجمعية التقارير والأخبار والنشرات التي تخص مجلس إدارة جمعية بلد الخير التي تنشر في وسائل الاعلام وكذلك التصاريح التي تصدر عن أعضاء المجلس ونشر صورهم .
- عدم التعرض للأوضاع السياسية والعقائدية والمذهبية والفئات والمكونات السياسية والطوائف المختلفة في الدول التي تقوم جمعية بلد الخير بإنجاز مشاريع أو أنشطة فيها .
- عدم التعرض للجهات الخيرية الأخرى التي تتشابه أنشطتها مع أنشطة جمعية بلد الخير بالقول أو الفعل أو التصريح بما يقلل من شأنها أو يسيبها بالضرر.
- إبراز دور وزارتي الشؤون والخارجية في دعم العمل الخيري بالإضافة إلي سفارة دولة الكويت في المكاتب الخارجية
- يراعى عند مقابلة الجمهور (معرض - استقبال وفود... الخ) ارتداء الزي الرسمي
- اطلاع الموظف على المشاريع الجديدة والأنشطة التي تستحدثها جمعية بلد الخير قبل نشرها في وسائل الاعلام .
- محتوى الأرقام والإحصائيات يتم نشره من مصادر معتمدة وهي :
- (الأمم المتحدة والمؤسسات التابعة لها - وكالات الأنباء الرسمية - المؤسسات الرسمية في دول العمل - وزارة الخارجية الكويتية - وكالة الأنباء الكويتية - وكالة رويترز - وكالة الأناضول).

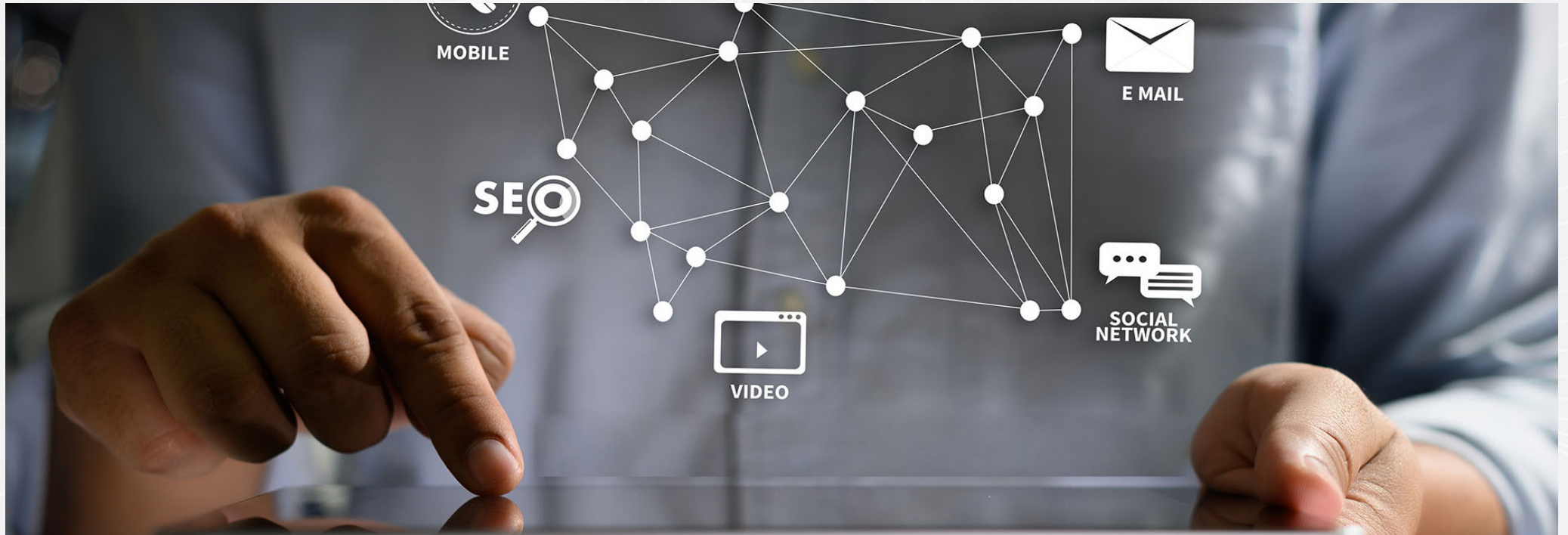
سياسات عامة بشأن الاستخدام الفني (للصور والفيديو)

- يحق للجمعية استخدام المؤثرات الصوتية والأصوات البشرية وبعض الآلات الموسيقية في حالات الضرورة الفنية والتقنية.
- لا يحق للجمعية استخدام أي صور أو مقاطع مرئية أو صوتية ذات حقوق ملكية فكرية للغير إلا من خلال الطرق القانونية المشروعة.
- يحق للجمعية استخدام صور الأطفال في المواد الاعلامية والترويجية بما يتناسب مع طبيعة المشروع دون المساس ببراءة الطفولة وخصوصية مرحلتهم العمرية.
- يحق للجمعية استخدام صور النساء وفقاً للضوابط الشرعية في اللباس المحتشم في المواد الاعلامية والترويجية.



ثانياً : - سياسات وضوابط الوسائل والمنتجات التسويقية.

- الالتزام بما ورد في السياسات الخاصة بالنشر الإعلامي في البند أولاً
- انشاء الحسابات والوسائل التسويقية يتم ربطه بالبيانات الرسمية للجمعية (رقم هاتف وايميل).
- اعتماد الحملات التسويقية يتم بعد موافقة مدير عام الجمعية او من ينوب عنه
- يتم اطلاق الحملات التسويقية وفق الميزانية المعتمدة والمشاريع المعتمدة
- لا يتم تسويق مشروع إلا بعد التأكد من اعتماد المشروع من وزارة الشؤون الاجتماعية
- المشاريع غير المعتمدة للتسويق وترغب وحدة التسويق في عمل إعلانات عنها لا يتم إلا باستثناء وموافقة من رئيس مجلس الإدارة.
- يتم الالتزام بالضوابط العامة للنشر الإعلامي عند استخدام حسابات التواصل الخاصة بالجمعية مع مراعاة التالي :
- عدم متابعة حساب الجمعية لأي حساب آخر باستثناء : (حسابات المؤسسات الإنسانية العالمية - الفرق التطوعية التابعة للجمعية
- المؤسسات المتعاونة مع الجمعية - الشخصيات الأممية الإنسانية ومن لهم مناصب قيادية في مؤسسات أممية رسمية).
- الرد على الاستفسارات الخاصة بالمتابعين وفق سياسات ونظم الجمعية و الرد على الشبهات والسب والقذف بعد الرجوع لإدارة الجمعية.



92286437
24922974



f t i y
baladalkhairch

ثالثاً: سياسات وضوابط ممثلين الجمعية في المنصات التسويقية والاعلامية.

- الالتزام بما ورد في السياسات الخاصة بالنشر الإعلامي في البند أولاً
- ضرورة الالتزام بهوية الجمعية في النشر والتعريف بجهودها
- وضع الشعار الخاص بالجمعية على كافة الأعمال التي يتم نشرها إعلامية
- الحرص على بناء علاقات جيدة مع وسائل الاعلام المحلية المتواجدة بمناطق العمل من خلال التواصل الدائم بشأن مشاريع العمل
- يشترط ارتداء الزي الوطني أو زي رسمي مناسب عند الظهور في وسائل الإعلام المرئية. (يتم استثناء مشاريع تقديم الإغاثة مع الحرص على ابراز شعار جمعية بلد الخير في الزي).
- الرد على ما ينشر إعلامياً عن جمعية بلد الخير يخضع للسلطة التقديرية لمدير عام الجمعية .
- إبراز دور دولة الكويت والمؤسسات التي تتعاون معها جمعية بلد الخير خيرياً وإنسانياً بما يدعم صورة العمل الخيري الكويتي.
- يحق لإدارة الجمعية أن تفوض من تراه مناسباً في تمثيل الجمعية عبر المنصات الاعلامية المختلفة من الجنسين بما لا يتعارض مع هوية الجمعية.
- يمنع خروج الشخصيات المثيرة للجدل من الناحية الشرعية أو الاجتماعية أو السياسية أو الفكرية في المنصات الاعلامية الخاصة بالجمعية.



92286437
24922974



f | | |
baladalkhairch

رابعاً : - سياسات وضوابط الترويج الإعلاني من قبل الغير لجمعية بلد الخير (أفراد - مؤسسات).

- تلتزم الجمعيات والمؤسسات والأفراد المتعاونين مع الجمعية في حال القيام بالتسويق لمشاريعها بضرورة اعتماد المواد المستخدمة في التسويق والنشر من قبل الجمعية وتخلي الجمعية مسؤوليتها عن أي تسويق يتم دون موافقة خطية مسبقة منها.
- يتم عرض جميع المواد والمحتوى التسويقي على إدارة الجمعية قبل استخدامه
- الاهتمام بمراعاة والالتزام بسياسات النشر الإعلامي الموجودة بهذا الدليل

- في حال وجود حاجة للرد على شبه معينة او هجوم على الجمعية عبر وسائل التسويق المستخدمة يتم الرجوع لإدارة الجمعية قبل الرد لأخذ الموافقة واعتماد آلية الرد
- للجمعية الحق في طلب إيقاف الحملة بعد انطلاقتها دون ابداء أسباب وفق ما يحقق مصلحة الجمعية ويحفظ حقوقها.
- يحق للغير استخدام منصات الجمعية التسويقية بعد الموافقة والاعتماد من قبل إدارة الجمعية بموافقة كتابية .





الباب الثالث : التصوير الفني (فوتوغرافي - فيديو - بث حي)

92286437
24922974



f | balad



أولاً : سياسات وضوابط التصوير الفوتوغرافي والفيديو

نظرا لأهمية التوثيق الإعلامي للمشاريع التي تنفذها الجمعية وتأثيرها على التواصل مع الجمهور فإنه يجب الالتزام بما ورد في الدليل المرفق الخاص بالنشر الإعلامي مع التأكد من التالي:

- توثيق المواد والمحتوى يتم عبر استخدام تقنيات الخدمات السحابية في التوثيق وتبادل المواد مثل (جوجل دريف - دروب بوكس) وذلك للحفاظ على ديمومة المواد الإعلامية وعدم استخدام المواقع والخدمات المؤقتة مثل (وي ترنس فير).
- يتم استخدام اللافتات الكبيرة الحجم لتوثيق المشاريع الرئيسية بالتنسيق مع إدارة المشاريع بالجمعية واعتماد إدارة الإعلام.
- استخدام كاميرات احترافية في التصوير خاصة في المشاريع الرئيسية بحيث تظهر أبعاد الصورة بجودة عالية ويمكن الاستعانة بمتخصص.



- يتم ارسال الصور والفيديو وارشفتها من خلال الخدمات السحابية (جوجل دريف - دروب بوكس)

- يتم توثيق المشروع بصور عامة تعبر عن كافة مراحل المشروع ومخرجاته بجانب صور فنية تظهر أثر المشروع على المستفيدين من حيث (السعادة - والبسمات - والتفاعل)

- الالتزام بالسياسات العامة للجمعية في العمل الإعلامي (الاطلاع عليها في الأعلى).

البعد عن الجوانب السلبية في التصوير والتي تظهر (امتهان المستفيد او إظهار ضعفه) مثل تصويرهم في وضعية انتظار او جلوس بشكل مهين

- البعد عن صور الدماء الصادمة.

- الاهتمام بنص اللوحات الخاصة بالمشاريع كالتالي:

أولاً: لوحات المشروع الثابتة : (شعار بلد الخير - شعار الكويت)

مشروع / بدولة التاريخ (هجري وميلادي) / على نفقة /

اشراف وتمويل / جمعية بلد الخير - الكويت تنفيذ / جمعية

ثانياً: لوحات المشروع المتحرك : (شعار بلد الخير - شعار الكويت - شعار دولة التنفيذ)

مشروع / بدولة / مدينة او ولاية / .. تبرع كريم من / التاريخ / هجري وميلادي / اشراف وتمويل / جمعية بلد

الخير - الكويت / تنفيذ / جمعية

92286437
24922974



f | | baladalkhairch

دليل التصوير الإعلامي للفيديو والصور



92286437
24922974



f | t | i | y
baladalkhairch

17

www.baladalkhair.org



قد تكون الصورة سبباً في تغيير حال الإنسان

92286437
24922974



f | t | i | y
baladalkhairch

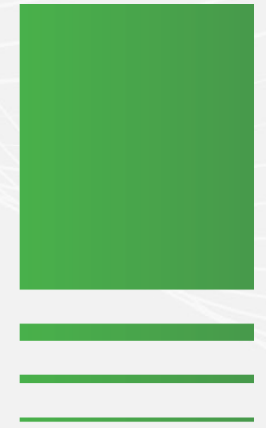
18

www.baladalkhair.org





أهمية الصورة الفوتوغرافية ...
قد لا تكون الصورة الفوتوغرافية ذات أهمية بالنسبة للكثيرين ، لكننا نعلم أنها قد غيرت حياة أناس أكثر أمام أعيننا، بعد أن غدت الصورة الكلمة التي يتداولها الناس في هواتفهم وبريدهم الإلكتروني، وعلى وسائل التواصل الاجتماعي، ومن هذا المنطلق طرحنا هذه المذكرة لكل عامل في العمل الخيري، هدية من إخوانكم في الرحمة العالمية القطاع الإعلامي أمليين من الله أن تعم الفائدة .



92286437
24922974



f | t | i | y
baladalkhairch

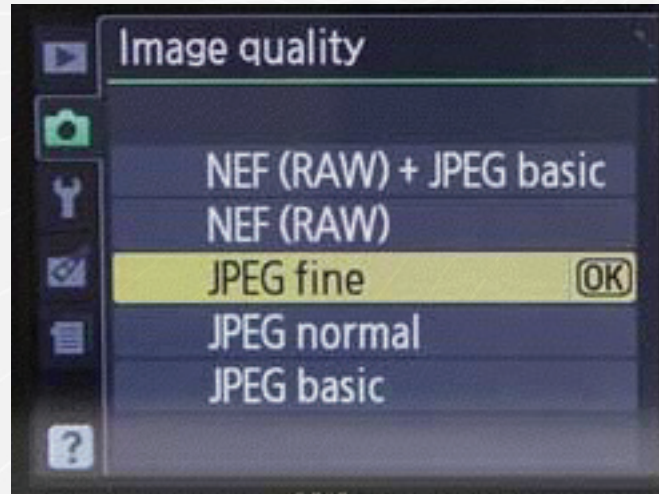
19

www.baladalkhair.org



الإعدادات الخاصة في الكاميرا :

هناك بعض الإعدادات المهمة التي يجب التأكد منها قبل التصوير، وأهمها الجودة لأن بعض الصور تكون جميلة ولكن حجمها صغير فلا يمكن الاستفادة منها في الطباعة للكتيبات والتقارير ذات الطباعة عالية الجودة، وشاشة الكاميرا قد تخدع بأن الصورة جودتها عالية ولكن عند عرضها على جهاز الكمبيوتر ستجد المشكلة، فالحل هنا هو ضبط الكاميرا على أعلى جودة يمكن الحصول عليها .
موضح في الصورتين لنوعين من الكاميرات .



Nikon

Canon

92286437
24922974



f | | |
baladalkhairch

20

www.baladalkhair.org



أفضل أوقات التصوير :

هنالك أوقات مفضلة للتصوير، وهي الأوقات التي تكون فيها الإضاءة عالية، لأن الكاميرا تعتمد على الإضاءة بشكل رئيسي لالتقاط الصورة، وأكثر الأوقات تفضيلاً يكون عند طلوع الشمس وقت الشروق، وقبل الغروب حتى تنزل عن خط الأفق، أما التصوير في أماكن مظلمة فلا نحتاجه في التصوير الخيري، والتصوير في الأوقات التي ذكرت سيجعل للصورة إحساساً آخر .



92286437
24922974



f | t | i | y
baladalkhairch

21

www.baladalkhair.org





في تغطية المشاريع فإن تصوير المبنى بأكثر من زاوية يجعل التقرير أكثر تفصيلاً، كما يفضل أخذ الصور بزواوية المشروع لتوضيح الأبعاد، مثل الصورة في الجهة اليمنى، وكذا تصوير المرافق و العمال أثناء العمل، وكل التفاصيل التي يمكن أن يحتاج المتبرع إلى معرفتها.



وضع لوحة على المشروع وتصويرها أفضل بكثير من الطريقة المتبعة لدى أكثر المكاتب بجعل أشخاص يحملون اللافتة، كما يمكن تركيز أخشاب على الأرض وتثبيت قماش بها اسم المشروع والمتبرع، وبالتالي يمكن تصوير اللوحة من بعيد مع المبنى ثم أخذ صورة بشكل قريب من المشروع

92286437
24922974



f | | | |
baladalkhairch



في تصوير المباني كالمساجد والمدارس وما شابهها يفضل أخذ الصورة من ناحية الجهة اليمنى، بحيث يكون المبنى واضح الأبعاد للمشاهد، أما الصورة اليسرى فيمكن أخذها للتوثيق، ولكنها ليست المفضلة عند المشاهدة، كما أن وجود المنارة في الصورة والشخص الواقف بجانب المسجد يوضح بشكل أكبر حجم المبنى.



عند التقاط صورة للمسجد مثل الصورة اليسرى يكون فيها حجم الصورة واضحاً، لكنها تفتقد موقع المكان الذي تم البناء فيه، فيرفق معها صورة من داخل المسجد وتحتوي أجزاء من المسجد مثل القبة والمنارة والمكان الذي يطل عليه المسجد.

92286437
24922974



f | | | |
baladalkhairch



قد تكون الصورة جميلة في الجهة اليسرى ولكن وجود كل المرافق في صورة واحدة مثل الصورة اليمنى يزيد شرح واقع المكان بشكل أفضل، ابحث عن زاوية تغطي المكان بالكامل، اصعد لمكان مرتفع أو تجول حول المبنى حتى تجد المطلوب، والصورة في الأسفل تبين بوضوح المكان مع وجود المستفيدين، وهي الصورة الأقرب لقلوب المتبرعين .

92286437
24922974



f | |
baladalkhairch

24

www.baladalkhair.org





أحيانا يكون المكان ضيقاً وتكون الكاميرا عاجزة عن تغطية الموضوع بشكل كامل فما هو الحل ؟

هناك طريقة التصوير البانورامي، وباختصار هو أخذ صورتين أو أكثر للمشروع بشكل أفقي من اليمين إلى اليسار أو العكس، ولكن يجب عدم تغيير مكان المصور أثناء التقاط الصور ودمجهم بتقنية البرامج المختصة في دمج البانوراما، وهناك الكثير من الكاميرات التي تملك هذه التقنية من غير الحاجة لبرامج الكمبيوتر (الصورة فى الأسفل



92286437
24922974



f | t | i | y
baladalkhairch

25

www.baladalkhair.org



تصوير المشاريع ذات النفع المباشر هو الأكثر منعة في التصوير، لكنه يحتاج إلى الفكرة، ففي الصورة اليسرى يظهر البئر بمفرده من غير وجود مستفيد، أما في الجهة اليمنى فتظهر بنتان تستمتعان باللعب بالماء، مما منح الصورة حياة وحركة، بغض النظر عن هذه الفكرة إلا أن وجود المستفيد في الصورة بطريقة لم يتعارف عليها سيزيدها جمالاً، وسيفرح المتبرع لفرح المستفيد (الصور المصنعة عادة لا تكون مؤثرة مثل: وقوف المستفيدين ورفع أيديهم بالدعاء).

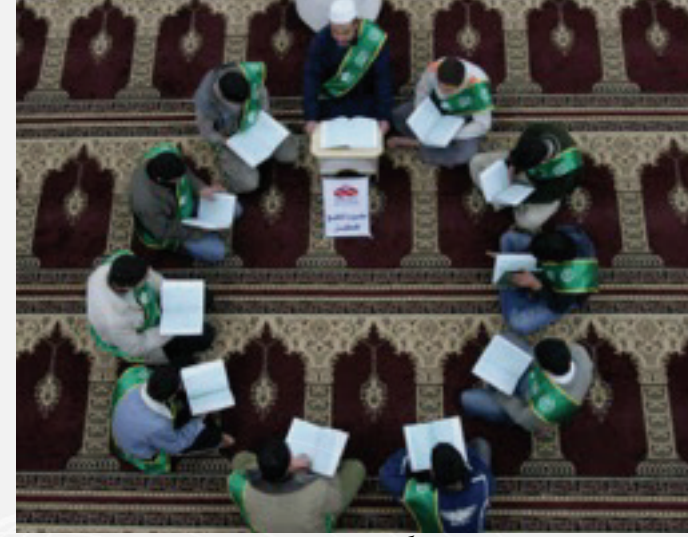


الصورة اليسرى لا تحتوي إلا على الفصل، والصورة اليمنى يقف طفل جانب الفصل، والفرق واضح في وجود الطفل، فقد زاد الصورة حياة، وجعل القصة كاملة للفصل الذي سيدرس به، لمسات بسيطة في الصورة تغيير طريقة المشاهد بالتفكير أثناء المشاهدة.

92286437
24922974



f | | | |
baladalkhairch



الزاوية تلعب دوراً كبيراً في الصورة، ابحث عن طريقة تجد منها زاوية غير اعتيادية وستلاحظ الفرق، هنا فقط تم أخذ الصورة من الأعلى، ليتغير أثر الصورة، بينما في الصورة اليسرى فالموضوع اعتيادي.



أظهر المستفيدين بحيث يشعر المشاهد أنه يعيش بينهم، ففي الصورة اليسرى يبدو المكان جميل والصورة معبرة، ولكنها في الجهة اليمنى تحكي قصة أكبر، فعلى الرغم من أن بيتهم متهالك حيث أنه مبني من الألواح الحديدية وأوراق الشجر وبعض الأخشاب، إلا أنهم سعيدون لما تم إيصاله إليهم من السلة الغذائية، فتكون الصورة مكتملة وتحكي قصة.

92286437
24922974



f | t | i | y
baladalkhairch



تصوير بيوت الفقراء من الأشياء المؤثرة، لذا يفضل أن يتم تصوير المنزل من بعيد ثم الاقتراب أكثر فأكثر، مع تصوير أصحابه على طبيعتهم من غير تكلف، وهذا ما أقصده في الصور التي في الأعلى، وفي الصور السفلى فقد صورت المنزل قبل وبعد لنفس الأسرة، فقد كانوا يسكنون بيتاً من أوراق النخل فيعانون من المطر والحر، ولكنهم الآن يسكنون في بيت من الطابوق ضمن قرية قد تبرع بها أهل الخير، وبهذا أكون قد شرحت المشكلة ووضحت الحل وهو بناء قرية.



92286437
24922974



f | | | |
baladalkhairch



قصة من صورة



في الأردن زرنا مخيماً بعيداً عن المساعدات والنشاطات الخاصة بالمستفيدين من الإخوة السوريين، ومثل هذه المشكلة لن نستطيع طرحها فقط من خلال الكتابة، إنما تحتاج شرحاً مصوراً للمعاناة، وهنا وزعت الصور بطريقة يتعايش معها المشاهد موضحاً حجم المعاناة الموجودة، من غير شك أن الكتابة تزيد الموضوع تفصيلاً، كما يمكن لكل مشكلة أن تطرح بهذه الطريقة، فالفكرة هي ربط بين الصور لتشكيل قصة.

92286437
24922974



f | |
baladalkhairch

29

www.baladalkhair.org



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ رَبَّنَا تَقَبَّلْ مِنَّا إِنَّكَ أَنْتَ السَّمِيعُ الْعَلِيمُ ﴾ البقرة

92286437
24922974



f | t | i | y
baladalkhairch

30

www.baladalkhair.org





جمعية بلد الخير
Balad Alkhair Society

92286437
24922974



baladalkhairch



www.baladalkhair.org